

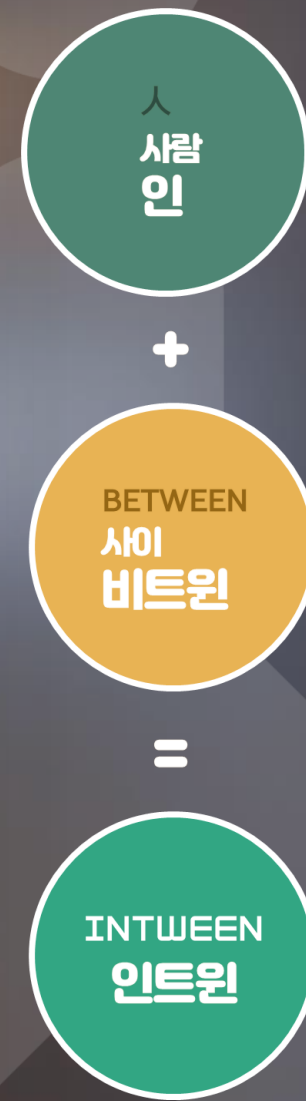
-
Special Marketing Company
인트윈





人(사람인) 그리고 BETWEEN(사이)

인트윈은 「사람과 사람을 잇다」는 사명 아래 우리 사회 구성원인 개인, 기업, 기관 등이 가지고 있는 다양한 문제를 해결하기 위해 노력합니다. 이를 위해 **마케팅, 영상, 콘텐츠 제작, 행사** 등 다양한 사업을 전개하고 있으며 **기업과 기관의 지속적인 성장**을 돕고 있습니다.



WHO WE ARE



회사명	(주) 인트윈
설립일	2014년 07월 10일 (2018년 법인 전환)
대 표	최세헌
직원수	40명
주 소	서울특별시 영등포구 당산로 41길 11, SK V1 센터 E동 1706~1707호



인트윈 홈페이지
www.intw.co.kr

주요사업 마케팅 · 영상 콘텐츠 · 행사대행 · 스타트업 컨설팅 및 홍보



인트윈은 각 팀별 전문성을 바탕으로 독립적이면서도 통합적인 마케팅 업무를 수행하고 있습니다

통합 마케팅 기획



실질적인 성과를 위한
통합마케팅업무 진행
온오프 마케팅, 콘텐츠 제작,
뉴미디어 마케팅, 서포터즈,
공모전, 국내외 셀링 등

영상 콘텐츠



바이럴, 및 광고 영상,
예능 콘텐츠, 인플루언서
콜라보, 라이브 커머스,
비대면 송출 등

행사 실행



오프라인 행사, 포럼, 세미나,
전시, 축제, 온라인 행사,
설명회 및 상담회 등

자사 IT플랫폼



스타트업 멘토링 플랫폼,
강사인포, 크라우드인 등

스타트업 컨설팅



창업 지원을 위한
교육 및 멘토링, 액셀러레이팅,
크라우드펀딩, 마케팅 지원,
직간접투자 등

WHO WE ARE



Clients



고용노동부



국세청
National Tax Service



산림청



서울특별시



영등포



고양시



서울창조경제혁신센터
Seoul Center for Creative Economy & Innovation



경기창조경제혁신센터
Gyeonggi Center for Creative Economy & Innovation



경북창조경제혁신센터
Gyeongbuk Center for Creative Economy & Innovation



경남창조경제혁신센터
Gyeongnam Center for Creative Economy & Innovation



충남창조경제혁신센터



한국과학창의재단
Korea Foundation for the Advancement of Science & Creativity



창업진흥원
Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development



SBC 청년창업사관학교



NRF 한국연구재단



FACT 농업기술실용화재단
Foundation of Agri. Trade Internationalization & Transfer



사랑의열매
사회복지공동모금회



소상공인시장진흥공단



부산정보산업진흥원
Busan IT Industry Promotion Agency



(재)여성기업종합지원센터
women enterprise supporting center



대한상공회의소



BEPA 부산경제진흥원
Busan Economic Promotion Agency



KIPA 한국발명진흥회



계룡건설



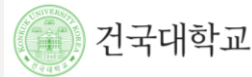
GS 칼텍스



POSCO



홍익대학교
HONGIK UNIVERSITY



건국대학교



세종대학교
SEJONG UNIVERSITY



CNU 충남대학교
CHUNGNAM NATIONAL UNIVERSITY



KGU 경기대학교



KNU 강원대학교
KANGWON NATIONAL UNIVERSITY



평택대학교
PYEONGTAEK UNIVERSITY



한세대학교
HANSEI UNIVERSITY



전북대학교



한국폴리텍대학

Clients



소통하는 창
작품이 되는 창

Hugreen[®]

(주) 금호석유화학 | 휴그린

디지털 광고 및 SNS / 사이트 제작 및 운영
AD / SNS / Site

Hugreen과 함께 창호 Talk

#창호 대청소

눈, 비, 황사 등으로 더러워진 창호
이번 주말엔 구석구석 청소해 보는 건 어떨까요?

TIP
깨알 정보!
휴그린 히든레일창은
하부 레일이
숨겨져 있어서
간편하게 청소 끝~!

Hugreen

Hugreen

2022
휴그린 X 신민아
Black Collection

신민아의 새로운 매력 확인하기 →

간접 조명
[에어] [페인트] [가]
디자인도 중요하니까

Hugreen

PRODUCT COLLECTION EVENT & NEWS BRAND STORY CS CENTER 상담신청

월간 휴그린 MONTHLY

뜨거운 여름
시원한 행운이 가득하길 바래요~

행운의 7

July

이벤트 참여하기

고객 센터 1668-3142
1:1 문의
시공상담 신청
대리점 개설문의

월간 휴그린 MONTHLY

여름의 시작!
하루하루가 싱그러움으로 가득하길~

휴그린과 함께
여름을
준비해

green days

Hugreen과 함께 창호 Talk

#채광 맛집

봄 햇살이 가득 쏟아지는 기분 좋은 5월

우리 집 햇살이
가장 예쁜 시간은
언제 인가요?

Hugreen

Hugreen

PRODUCT COLLECTION EVENT & NEWS BRAND STORY CS CENTER 상담신청

이제 고민없이
창호는
휴그린으로
할게요

TV CF 보기

고객 센터 1668-3142
1:1 문의
시공상담 신청
대리점 개설문의

<SNS 채널 콘텐츠>

<사이트 제작 및 운영>

특별한 날, 당신만의 페이스

DORCO®
PACE

(주) 도루코 | 도루코 페이스7

디지털 통합 마케팅 진행
AD / SNS / PROMOTION / VIRAL



<도루코리빙 브랜딩 캠페인>



<도루코 면도기 브랜딩 캠페인>



<SNS 채널 콘텐츠>



<브랜드 홍보영상>

I DECIDE

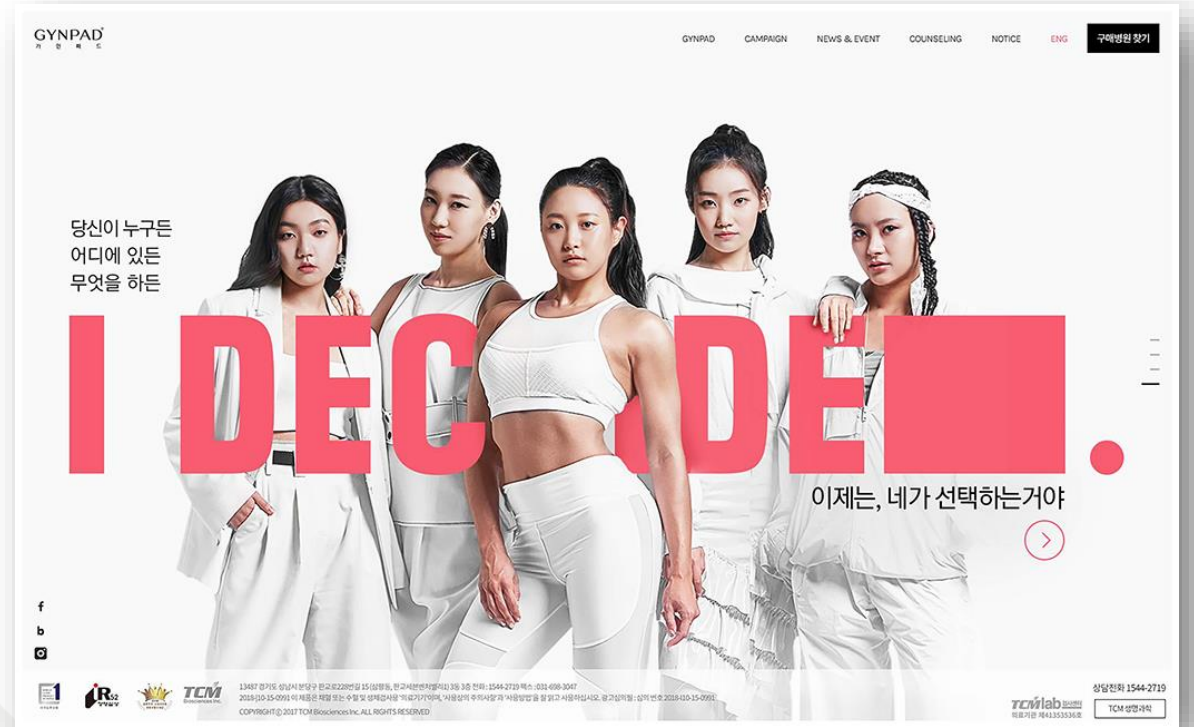
가인패드
GYNPAD®

(주) TCM생명과학 | 가인패드

디지털 통합 마케팅 진행
AD / PROMOTION / VIRAL / SITE



<브랜드 영상 제작>



<캠페인 프로모션 기획 및 실행>

도루코 마이셰프 브랜드사이트 런칭 이벤트

요리 . 의 . 즐 . 거 . 움

요리樂개론

도루코 마이셰프 '요리樂개론'은 브랜드 사이트 회원 가입 후 참여하실 수 있습니다.
지금 도루코 마이셰프 회원이 되셔서 요리하는 즐거움을 경험해보세요. [회원가입 >](#)

DORCO
mychef

(주) 도루코 | 마이셰프

디지털 통합 마케팅 진행
AD / SNS / PROMOTION / VIRAL



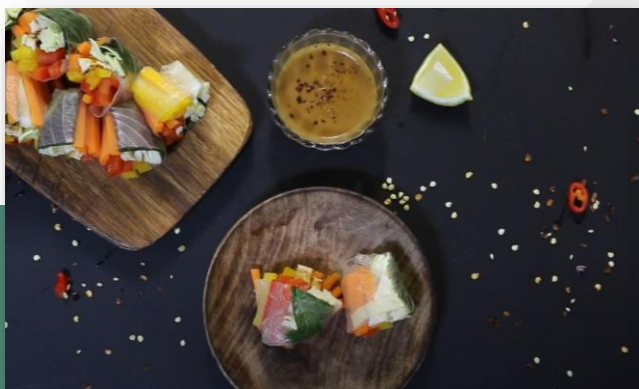
도시형 농부시장(마르쉐@ 장터)에서 함께하는 우리씨앗돌봄 캠페인

다품종 소량생산 농부의 삶을 지속가능하게 하고,
수 많은 로컬 요리사의 요리를 통해 맛을 전하는 마르쉐@ 농부시장에
우리씨앗돌봄 캠페인이 함께합니다.

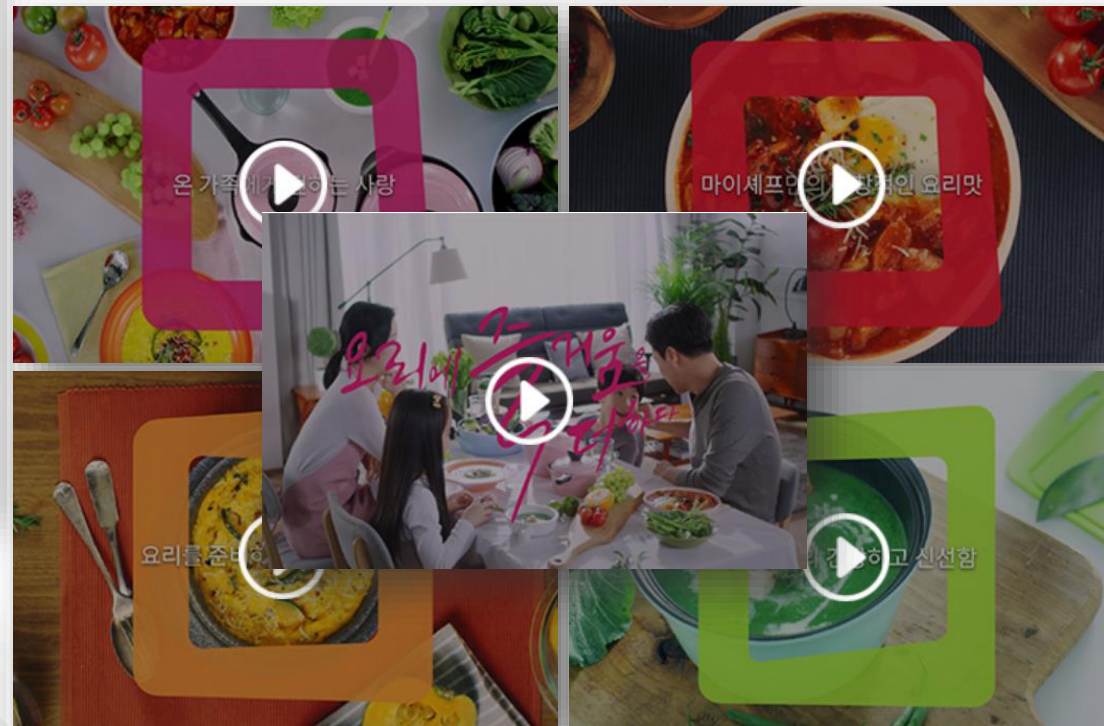
우리씨앗돌봄 캠페인 부스에서는 우리 씨앗의 모종 판매와
씨앗 하나 하나에 담긴 다양한 이야기, 그리고 우리 땅에서 자란 식재료의
맛을 배가시키는 도루코 마이셰프의 품질 좋은 제품을 만날 수 있습니다.



<제휴 캠페인 진행>



<SNS 채널 운영>



<브랜드 캠페인 영상 제작>



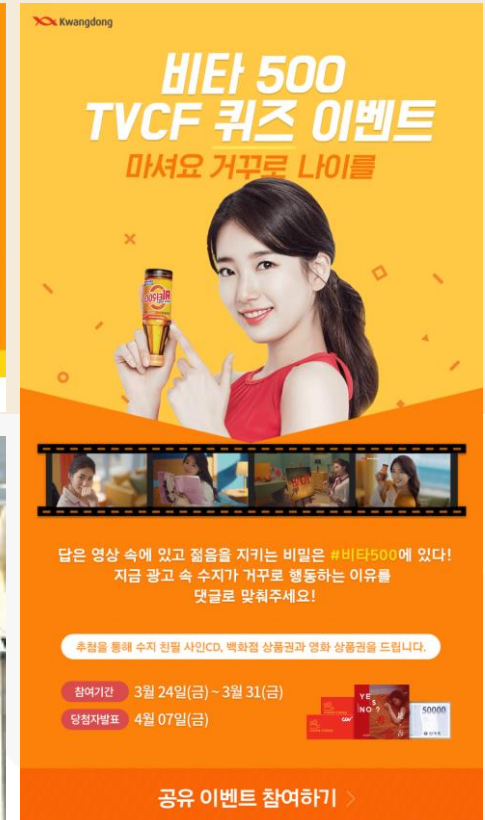
마셔요 거꾸로 나이를
광동제약 비타500

대히!



(주) 광동제약 | 비타500

브랜드 채널 운영 관리
SNS / 브랜드 사이트



내 안의 퍼포먼스를 깨워라.
AWAKEN



(주) DESCENTE

디지털 통합 마케팅 진행
AD / SNS / PROMOTION / VIRAL

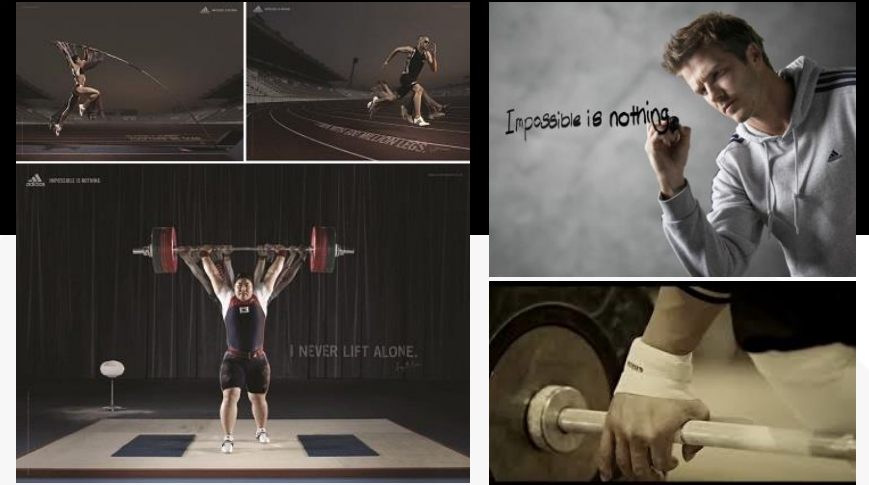


제품에 대한 어센틱 한 브랜드 이미지를 만들기 위해
전반적인 캠페인 운영 및 프로모션을 기획 운영



(주) ADIDAS

디지털 통합 마케팅 진행
AD / SNS / PROMOTION / VIRAL



글로벌 캠페인 컨셉을 국내 타겟에 맞게
캠페인 및 프로모션을 최적화 하여 기획 운영



(주) 코카콜라 | Sprite

워터밤 디지털 캠페인 진행
AD / SNS / 행사 / 프로모션 / VIRAL



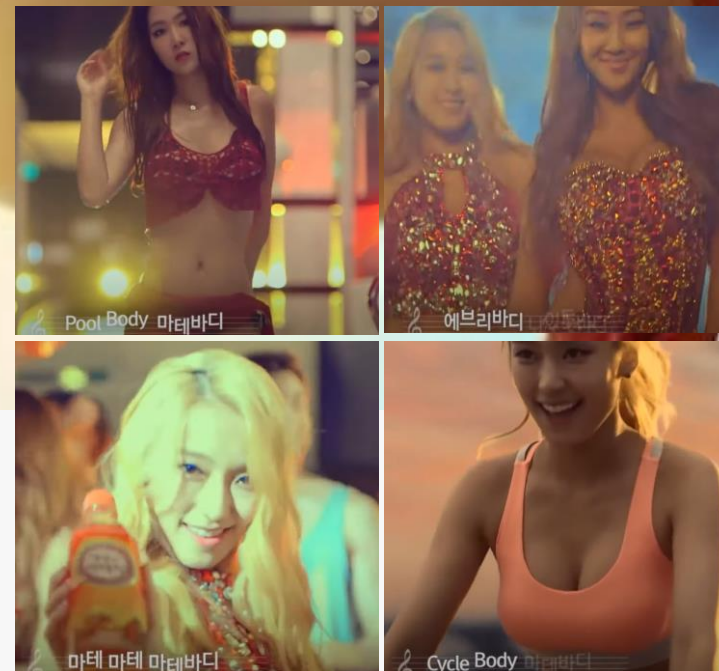
매년 여름마다 진행하는
스프라이트 샤워 캠페인(워터 슬라이드편) 기획 및 운영

태양의 마테차



(주) 코카콜라 | 마테차

씨스타 디지털 캠페인 진행
AD / SNS / 행사 / 프로모션 / VIRAL



건강한 음료 이미지로 포지셔닝 하기위해
씨스타를 활용한 디지털 바이럴 영상 제작 및 광고



과학문화 통합홍보

온라인 통합 홍보

퍼포먼스 마케팅

뉴미디어 마케팅

인플루언서

목 적 과학기술에 대한 공감대형성 및 과학문화 참여도 제고, 국민참여 확대할 수 있는 홍보

대상&기간 과학문화확산을 위한 대국민 대상 / 20.04.1 ~ 20.12.31

지 원 내 용 영상콘텐츠 제작, 모션그래픽 제작, 공모전 모집홍보, 서포터즈 모집 및 운영, 온라인 이벤트 운영, 크리에이터 협업, 정기 콘텐츠 연재 운영, SNS 및 온라인마케팅 등

사 업 성 과 정기콘텐츠 8종 발행, 유튜브 구독자 2.58만명 달성, 페이스북 팔로워 10,371 달성



KFO 한국직업개발원

KFO 종합홍보 대행

온라인 통합 홍보

퍼포먼스 마케팅

마케팅 콘텐츠

뉴미디어 마케팅

목 적 마케팅 데이터 환경 분석(유입 & 전환 경로 관리), 마케팅을 통한 매출의 증대

대상&기간 무역 & 금융 자격증을 준비하는 고객 / 21.06.01 ~

지 원 내 용 프로모션 기획 및 웹디자인, 데이터 분석 환경 구축(구글 애널리틱스), 미디어 믹스 마케팅(네이버, 구글애즈, 페이스북, 모비온, 텐핑 등), CRM 마케팅(채널톡 & 다이렉트 메시지) 등

사 업 성 과 ROAS 350% 달성, 회원수 16만명 돌파



2018~19 일자리허브 플랫폼 통합홍보

뉴미디어 마케팅

콘텐츠 마케팅

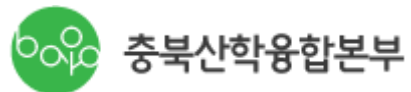
공모전 운영

목 적 여성기업 일자리허브 플랫폼 신규 가입자 확보 및 홍보마케팅

대상&기간 경력단절여성 및 전문인력 등 여성구직자 / 약 3개월

지 원 내 용 소셜미디어 콘텐츠 연재, 캐시슬라이드, 줌라이브 등 뉴미디어 마케팅, 공모전 운영

사 업 성 과 전문인력회원(560인), 여성기업회원(20개사) 모집 / 공모전 참여 (2,426건)



해외 온라인 시장 진출 전략 수립지원

국내외 셀링

퍼포먼스 마케팅

마케팅 콘텐츠

목 적	충청북도 소재 내 바이오기업의 해외진출 및 해외 온라인 마케팅 역량 강화
대상&기간	충청북도 소재 내 바이오기업 21.01.02 ~ 22.02.26
지 원 내 용	해외 온라인 커머스 입점 지원(아마존, 쇼피 등), 해외진출용 콘텐츠 제작 그로스해킹 기반 디지털 마케팅 수행 및 사업종료 후 교육이관 완료
사 업 성 과	8개 업체 해외 진출(일본, 싱가포르, 미국, 중국 등), 진출업체 ROAS 320% 달성, 월 매출 1,000만원 달성



GBSA 뉴미디어 홍보용역

온라인 통합 홍보

서포터즈 / 공모전

마케팅 콘텐츠

뉴미디어 마케팅

목 적	경기도경제과학진흥원(GBSA) 뉴미디어 홍보 콘텐츠 제작 및 관리
대상&기간	경기도 소재 중소기업 관계자 및 경기도민 21.06.01 ~ 21.11.30
지 원 내 용	SNS 콘텐츠 제작(페이스북, 인스타그램, 트위터 등), 인플루언서 영상 콘텐츠(유튜브), 뉴스레터 콘텐츠 제작, 온라인 서포터즈 운영, GBSA 온라인 페스티벌 제작 및 운영 등
사 업 성 과	SNS 팔로워 150% 증가, 유튜브 평균 조회수 200% 증가, 온라인 페스티벌 참가자 2241명



스타트업 60초 영상콘텐츠 공모전

공모전 운영

퍼포먼스 마케팅

마케팅 콘텐츠

목 적	영상콘텐츠 공모전 개최를 통한 서울시 창업기업 홍보역량 강화
대상&기간	서울시소재 창업기업 / 2019.10.25 ~ 19.12.09
지 원 내 용	공모전 기획 운영, 모집플랫폼 개설, 홍보영상 제작, 시민참여 투표, 크리에이터 협업 등
사 업 성 과	접수작품 (201건), 시민참여투표 (4,877건), 최다조회수(44,416건), 최다 댓글 *247건)



국토교통부

2020 정부혁신박람회 스마트 여성안심 서비스

CF 광고 방식

배우 10명 이상

목 적 국토교통부 스마트시티 통합플랫폼 홍보 영상콘텐츠 제작 및 홍보

대상&기간 대국민 홍보/ 2020. 11 ~ 2020. 12

지 원 내 용 영상콘텐츠 기획, 촬영 및 편집, 참여형 이벤트 페이지 개발, 카드뉴스 제작, 홍보 등

사 업 성 과 조회 7,592회/ 댓글 3,044개 / 이벤트 참여 7,295명



한국과학창의재단

Korea Foundation for the Advancement of Science & Creativity

한국을 빛낸 33인의 과학위인 애니메이션 M/V

애니메이션 제작

노래 제작

목 적 한국의 과학위인을 국민들에게 쉽게 소개하기 위한 과학동요 애니메이션 M/V

대상&기간 과학에 관심 있는 전국의 어린이 & 2020. 9. 9 발행

지 원 내 용 애니메이션 기획 및 제작, 음원 제작, 영상 홍보 등

사 업 성 과 누적 조회수 : 143,417(사이언스 프렌즈) + 54,079(사이언스프렌즈 에듀) = 197,496회



영등포구청 환경과 지구의 날, 환경의날

유퀴즈온더블록

예능형 콘텐츠

목 적 영등포구청 환경과 정책 소개 영상콘텐츠 제작 및 구민참여 이벤트 운영

대상&기간 영등포구민/ 2020. 04 ~ 2018. 7

지 원 내 용 영상콘텐츠 기획, 촬영 및 편집, SNS이벤트 운영, 온라인 홍보 등

사 업 성 과 채현일 영등포구청장, 개그맨 임혁필, 권진영 출연 / 약 22,000건 조회 달성



**영화리뷰 크리에이터
<드림텔러>
브랜드 콘텐츠 협업**

구독자 100만명

콜라보 콘텐츠

- 목 적** 사업의 키워드와 영화를 자연스럽게 연결해서 해당 사업 홍보콘텐츠 발행
- 대상&기간** 전국의 창업과 영화의 관심 있는 유튜브 유저 / 2020. 9. 21 발행
- 지 원 내 용** 브랜드 콘텐츠 기획
- 사 업 성 과** 영화 잡스 편(영등포 청년창업 랜선 페스티벌) 419,793회



**엔터테이너<한초임>
협업 라이브 커머스**

엔터테이너

라이브 커머스

- 목 적** 남구로시장 상품권 기획 및 라이브 커머스 콘텐츠 제작
- 대상&기간** 남구로시장 주요 고객층 / 2021. 12. 13 송출
- 지 원 내 용** 라이브 커머스 콘텐츠 기획
- 사 업 성 과** 라이브커머스 중 총 판매 수량 대비 전환 83%



**과학 독킹어바웃
<리뷰영어>
협업 온라인 도서토론회**

구독자 30만명

콜라보 콘텐츠

- 목 적** 비대면 양방향 토론회를 개최하여 과학문화 홍보 및 의견 교류 프로그램 송출
- 대상&기간** 과학 문화 토론에 관심있는 시청자 / 2021. 05. 27.- 2021. 10. 27 2회 송출
- 지 원 내 용** ZOOM, 유튜브 양방향 송출, 유튜브,네이버 동시 송출
- 사 업 성 과** 약 100인 참여 양방향 라이브 송출 및 총 인원 300인 규모 2개 플랫폼 동시 송출



한화생명 드림플러스 꿈꾸는 콘서트

유명 연사 강연회

토크 콘서트

- 목 적** 유명 연사 강연/토크콘서트를 통한 창업 문화 확산 및 창업 인지도 제고
- 대 상 & 기 간** 예비창업자 및 기창업자 600명 / 2019.05 ~ 2020.11 (강남 드림플러스)
- 지 원 내 용** 매달 유명 연사 섭외를 통해 참가자와 소통하는 토크콘서트 진행
- 사 업 성 과** 강연 만족도 4.0 이상 / 응대 만족도 4.5 이상



2019 융복합 콘텐츠 스타트업 데모데이

투자 설명회

- 목 적** 콘텐츠 스타트업의 후속 투자를 위한 IR 데모데이
- 대 상 & 기 간** (예비)창업자, 투자자, 창업유관기관 관계자 80여명 / 2020. 12. 20.
- 지 원 내 용** 후속 투자유치를 위한 IR 피칭 기회 제공 / 심사 및 시상
- 사 업 성 과** 프로그램 만족도 4.5 이상 / 총 상금 9,000만원



블루포인트파트너스와 함께하는 비그로우 데모데이

투자 설명회

- 목 적** 농식품 스타트업의 투자유치를 위한 IR 피칭 데모데이
- 대 상 & 기 간** 농식품 분야의 스타트업 10개 팀 및 투자자, 창업 관계자 / 2020.10.28
- 지 원 내 용** 후속 투자유치를 위한 IR 피칭 기회 제공 / 심사 및 시상
- 사 업 성 과** 누적 시청자 300명 / 블루포인트파트너스 및 농업기술실용화재단 직접 투자 진행



교육기부 온라인 겨울 캠퍼스

온라인 행사

대학생 400명

인플루언서

수료율 90%

목적 교육기부자들을 위한 사전 교육 및 변화하는 온라인 교수법 특강

대상 & 기간 교육기부에 관심이 있는 대학생 / 2020.12.17~19(2박3일)

지원 내용 변화하는 교수법 및 온라인 교수법 및 영상 콘텐츠 제작 강의 및 수료증 발급

사업 성과 참가자 500여명 / 수료인원 300명 / 프로그램 만족도 4.7점



농업기술실용화재단 온라인 용스네쇼

온라인 행사

연속 행사(6회차)

목적 창업 생태계 조성 및 미래지향적 기술기반 스타트업 발굴

대상 & 기간 (예비)창업자, 투자자, 창업유관기관 등 / 2020. 07. ~ 2021. 01.

지원 내용 주제별 창업 토크쇼 실시간 및 녹화 운영 (총 6회) / PR기업 대상 모의펀딩 운영 및 시상

사업 성과 실시간 평균 조회수 1,200회 이상 / 평균 프로그램 만족도 4.5 이상



영등포 청년창업 랜선 페스티벌

온오프라인 행사

메타버스

목적 영등포 청년창업 활성화를 위한 랜선 페스티벌 개최

대상 & 기간 창업에 관심있는 영등포 구민 누구나 / 2020.09.21~25 (5일)

지원 내용 유명 연사와 함께하는 온라인 영상 콘텐츠 11개 / 다양한 창업 이벤트 제공

사업 성과 누적 참가자 8000명 / 홈페이지 클릭 수 1만3천건 / 평균 프로그램 만족도 4.5점

더 많은 인트윈의 포트폴리오가 궁금하다면?



인트윈 포트폴리오 보러가기
(<http://bit.ly/인트윈 포트폴리오>)



인트윈 소개

#2. 인트윈 포트폴리오

- + ::  창업지원 포트폴리오 엿보기
-  마케팅 포트폴리오 엿보기
-  클라우드펀딩 지원 포트폴리오 엿보기
-  온라인 행사 포트폴리오 엿보기



<세종 스마트시티 아이디어 데모데이>

- 주최: 스마트도시협회
- 주관: (주)인트윈
- 기간: 2020.11.27(금) 14:00~17:00
- 대상: VC, 연봉투자자, 창업 관계자
- 성과: 실시간 참가자 500여명 / 시상금 1500만원
- 주요 내용
 - 스마트시티 아이디어 선발가입 10팀 내 피칭
 - 온라인 이벤트, 심사/평가 및 시상식









<2020 소셜임팩트 데모데이>

- 주최: 서울시장
- 주관: 인트윈
- 기간: 2020.01.29(수) 14:00~17:30
- 대상: VC, 연봉투자자, 창업 관계자
- 성과: VC 참여 80명 / 10팀 내 피칭 기회 제공
- 주요 내용
 - 소셜벤처 스타트업 10팀 내 피칭
 - 투자관련 및 IR 심사/평가, 시상식

















취업·창업·기업 전문 교육기관

검증된 강사 전문가를 만나는 서비스

클라우드펀딩 교육·컨설팅·콘텐츠 제작

사진·영상 전문 스튜디오 및 프로덕션

브랜드 컨설팅 및 마케팅

The background features two large, stylized human figures. The figure on the left is teal, and the figure on the right is orange. They are positioned as if holding hands, with their arms extending towards the center. The figures have rounded heads and simple, geometric bodies. A thick orange line forms a partial frame on the left side of the image, enclosing the text area.

Special Growth Maker

INTWEEN

info@intw.co.kr
02-6949-5988

Thank you